

INFLUENCER MARKETING TRA RICERCA DI CONSENSO E RISCHI GIURIDICO - REPUTAZIONALI

17 ottobre 2024 ore 16,45
Publicis Village – Viale Jenner 19, Milano

PROGRAMMA

16.45 - 17.00 - registrazione partecipanti

17.00 - 17.15 - Saluto di benvenuto e introduzione all'incontro
Alessandra Bini - Responsabile della sezione Lombardia e Liguria A.I.G.I.

17.15 - 17.35 - 50 Sfumature di influencer
Dott. Azzurra Maiocchi - Chief Operating Officer, MSL Italia

Ore 17:35 - 17:55 - Le principali questioni legali
Avv. Massimo Tavella – Partner Tavella Avvocati Associati

Ore 17.55 - 18:15 - I virtual influencer
Avv. Jacopo Ciani – Partner Tavella Avvocati Associati

Ore 18:15 - 19.00 - Tavola rotonda. Le esperienze aziendali
Elisabetta Grassi - Head of Consumer Protection Eni Plenitude S.p.A.
Daniele Guarnieri – General Counsel Nestlè S.p.A.
Pasquale Straziota - General Counsel RTI S.p.A.

Chiusura dei lavori

La partecipazione al convegno è gratuita fino ad esaurimento posti ed è rivolta agli iscritti A.I.G.I., agli operatori delle imprese interessate ed ai professionisti del settore.
Per conferma adesione scrivere a: info@tavella.law